

2014-2019年中国钛精矿市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国钛精矿市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1404/9438273CUN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国钛精矿市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了钛精矿行业相关概述、中国钛精矿产业运行环境、分析了中国钛精矿行业的现状、中国钛精矿行业竞争格局、对中国钛精矿行业做了重点企业经营状况分析及中国钛精矿产业发展前景与投资预测。您若想对钛精矿产业有个系统的了解或者想投资钛精矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钛精矿是从钛铁矿或钛磁铁矿中采选出来，是生产用途非常广泛的钛白粉的原料。我国钛精矿主要分布：云南武定县、四川攀枝花、海南。其中云南楚雄州武定县出产的钛精矿。其中含铁量高。杂质少。故云南钛精矿成为冶炼深加工必备不少的原料。

钛精矿标准样品可以作为量值传递的标准，主要用于钛精矿化学分析的质量控制、校准分析仪器、评价和验证分析方法的准确度。

目录

第一章 2013年世界钛精矿行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球钛精矿行业发展概况 1

第二节 世界钛精矿行业发展走势 1

二、全球钛精矿行业市场分布情况 1

2013年世界钛精矿的产量为623万吨，相比2012年产量667万吨，同比下降了6.59%。产量靠前的国家主要有澳大利亚、南非、加拿大、印度、莫桑比克、中国、越南等国家。而从需求来看，我国钛精矿已经成为全球最大的钛精矿市场，其次是美国、日本。目前拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

全球钛矿最大的生产商是英国的力拓（RioTinto）集团，主要拥有加拿大、南非和马达加斯加三个生产基地，钛铁矿年产量约140万-150万吨。其他产量比较大的生产商还有澳大利亚的Iluka，南非的Exxaro和美国的Kronos等。前六家企业产量占总产量的67%。

从储量来看，据USGS估测世界锐钛矿、钛铁矿和金红石资源总量超过20亿吨。在全球比较明确的钛资源储量中，钛铁矿（Ilmenite）占到94%，其余是金红石矿（Rutile）。

凭借着占据将近全球30%的钛资源储量，中国钛精矿资源的静态储采比明显高于世界平均水平。

数据来源：USGS 数据来源：USGS

数据来源：中国钛锆钪协会

三、全球钛精矿行业发展趋势分析 3

第三节 全球钛精矿行业重点国家和地区分析 3

一、北美 3

二、亚洲 4

三、欧盟 4

第二章 2013年中国钛精矿产业发展环境分析 5

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2014年宏观经济形势预测 9

第二节 钛精矿行业主管部门、行业监管体 10

第三节 中国钛精矿行业主要法律法规及政策 19

一、新材料产业“十二五”发展规划 19

二、“十二五”国家战略性新兴产业发展规划 20

第四节 2013年中国钛精矿产业社会环境发展分析 21

一、中国人口规模 21

二、分年龄结构 21

三、分学历结构 22

四、分地区结构 22

五、消费观念 23

第三章 2013年中国钛精矿产业发展现状 27

第一节 钛精矿行业的有关概况 27

一、钛精矿的定义 27

二、钛精矿的特点 27

第二节 钛精矿的产业链情况 28

一、产业链模型介绍 28

二、钛精矿行业产业链分析 30

第三节 上下游行业对钛精矿行业的影响分析 31

第四章 2013年中国钛精矿行业技术发展分析 34

第一节 中国钛精矿行业技术发展现状 34

第二节 钛精矿行业技术特点分析 36

第三节 钛精矿行业技术发展趋势分析 42

第五章 2013年中国钛精矿产业运行情况 43

第一节 中国钛精矿行业发展状况 43

一、2009-2013年钛精矿行业市场供给分析 43

中国近几年钛铁矿产量整体趋势向上，产量从2007年的180万吨提高到了2013年的超过330万吨。统计显示，2013年1-11月，我国钛精矿总产量330.17万吨，较2012年同期的294.6万吨，上涨了12.07%。攀枝花地区是我国最大的钛精矿产地，占国内总产量的46%，云南排第二位，占总产量的32%。这两地钛精矿多为钒钛磁铁矿，品位低，杂质含量高，以攀枝花及云南所产钛精矿生产的高钛渣品味在87%左右，不适合作为海绵钛及高品质钛白粉的原料。而用于四氯化钛及海绵钛生产的高钛渣一般要求其品位在90%以上。广西及海南的钛精矿产量占20%，品质高，可以满足生产海绵钛和钛白粉的要求，但产量远远达不到需求。

根据统计，2013年1-11月，我国钛精矿总产量330.17万吨，较2012年同期的294.6万吨，上涨了12.07%。如图所示，2013年我国钛精矿产量最高的月份是10月和11月，分别达到43.9万吨、38.9万吨，其他月份产量均在24-32万吨之间。

二、2009-2013年钛精矿行业市场需求分析 45

三、2009-2013年钛精矿行业市场规模分析 46

第二节 中国钛精矿行业集中度分析 46

一、行业市场区域分布情况 46

二、行业市场集中度情况 47

根据统计数据显示，2013年我国钛精矿生产集中度及产量较高的地区，分别为四川、海南、云南、广西、山东、河北等。其中四川依然稳居榜首，截至11月累计产量已达到218.86万吨，约占总产量的68%，且占比与2012年相比有明显提升。其次是海南，累计产量达33.8万吨，

占比10%，反超云南位居第二。云南累计产量30.61万吨，占9%。

值得关注的是，山东地区2013年钛精矿产量增加较为显著，截至11月累计产量13.6万吨，超越了广西成为国内钛精矿第四大产出省，这主要是因其今年新增矿厂较多，开工率较高，走货情况较好所致。而广西部分企业生产的钛精矿，是以越南等国进口毛矿或锆砂伴生矿为原料，进行精选再加工得到的，并非全部出自本土，前11个月累计产量12.5万吨左右。

山东与广西两地产量均占全国总产量的4%左右，而河北地区产量却出现明显下降，前11个月累计产量仅5.5万吨，占总量的2%。这主要是因为2013年国家环保整治力度加大，对河北地区影响最大，很多小型厂商被迫减产停产，从而导致了整体产量的明显下降。

三、行业企业集中度分析 48

第六章 2013年中国钛精矿市场运行情况 49

第一节 行业最新动态分析 49

一、行业相关动态概述 49

二、行业发展热点聚焦 50

第二节 行业品牌现状分析 51

第三节 行业产品市场价格情况 52

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 53

第七章 2011-2013年中国钛精矿所属行业主要数据监测分析 55

第一节 2011-2013年中国钛精矿所属行业总体数据分析 55

一、2011年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析 55

二、2012年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析 57

三、2013年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析 58

第二节 2011-2013年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析 60

一、2011年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析 60

二、2012年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析 61

三、2013年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析 61

第三节 2011-2013年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析 61

一、2011年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析 61

二、2012年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析 62

三、2013年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析 62

第八章 2013年中国钛精矿行业竞争情况 64

第一节 行业经济指标分析 64

一、赢利性 64

二、附加值的提升空间 64

三、进入壁垒 / 退出机制 64

四、行业周期 65

第二节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第三节 行业国际竞争力比较 68

第九章 2013年钛精矿行业重点生产企业分析 69

第一节 宝鸡钛业股份有限公司 69

一、企业简介 69

二、企业经营数据 70

三、企业产品分析 73

第二节 西部金属材料股份有限公司 73

一、企业简介 73

二、企业经营数据 74

三、企业产品分析 77

第三节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 83

第四节 中核华原钛白股份有限公司 84

一、企业简介 84

二、企业经营数据 85

三、企业产品分析 88

第五节 安徽安纳达钛业股份有限公司 89

- 一、企业简介 89
- 二、企业经营数据 90
- 三、企业产品分析 93

第十章 2014-2019年钛精矿行业发展预测分析 94

第一节 2014-2019年中国钛精矿行业未来发展预测分析 94

- 一、中国钛精矿行业发展方向及投资机会分析 94
- 二、2014-2019年中国钛精矿行业发展规模分析 95
- 三、2014-2019年中国钛精矿行业发展趋势分析 96

第二节 2014-2019年中国钛精矿行业供需预测 97

- 一、2014-2019年中国钛精矿行业供给预测 97
- 二、2014-2019年中国钛精矿行业需求预测 98

第三节 2014-2019年中国钛精矿行业价格走势分析 98

第十一章 2014-2019年中国钛精矿行业投资风险预警 100

第一节 中国钛精矿行业存在问题分析 100

第二节 中国钛精矿行业政策投资风险 100

- 一、政策和体制风险 100
- 二、技术发展风险 100
- 三、市场竞争风险 100
- 四、原材料压力风险 101
- 五、经营管理风险 101

第十二章 2014-2019年中国钛精矿行业发展策略及投资建议 102

第一节 钛精矿行业发展策略分析 102

- 一、坚持产品创新的领先战略 102
- 二、坚持品牌建设的引导战略 102
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 102
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 103
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 103

第二节 钛精矿行业市场的关键客户战略实施 103

- 一、实施关键客户战略的必要性 103

- 二、合理确立重点客户 104
 - 三、对重点客户的营销策略 104
 - 四、强化重点客户的管理 105
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 105
- 第三节 博思数据投资建议 106
- 一、重点投资区域建议 106
 - 二、重点投资产品建议 107

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1404/9438273CUN.html>